

2027학년도

온라인 SNS 입시 홍보 협력사 선정 제안 요청서

2026. 03.



# I. 사업 안내

## 1. 사업 개요

가. 사업명: 2027학년도 경북대학교 온라인 SNS 입시 홍보

## 나. 사업목적

### 1) 입학 지원율 및 등록률 상승

- 온라인 SNS 기반의 맞춤형 입시 홍보 전략을 통해 2027학년도 신입생 모집 경쟁력을 강화하고, 지원율과 등록률을 극대화한다.

### 2) 트래픽 및 온라인 인지도 증대

- AI 및 빅데이터 기반 트래픽 최적화 전략을 적용하여 대학 관련 검색량을 증가시키고, 입시 시즌 동안 높은 온라인 가시성을 확보한다.

### 3) 브랜드 파워 및 대학 이미지 강화

- 데이터 분석과 자동화된 콘텐츠 최적화를 통해 경북대학교의 브랜드 이미지를 강화하고, 수험생 및 학부모의 신뢰도를 높인다.

### 4) 효율적인 광고 운영 및 성과 분석

- 데이터 분석 기반으로 SNS 및 온라인 광고의 효율성을 극대화하고, 입시 홍보 성과를 실시간으로 모니터링 및 개선한다.

### 5) 연간 입시 일정에 따른 온·오프라인 홍보물 디자인

- 연간 입시 일정을 고려한 홍보 전략 수립 및 맞춤형 온·오프라인 홍보물(리플릿, 포스터, 배너 등) 제작을 통해 체계적이고 시기 적절한 입시 홍보를 실시한다.

### 6) 대학교 주간 입시 홍보물 제작 현황 보고 및 배포 운영안(PPT) 수립

- 매주 제작된 학과별 맞춤형 홍보물 내역을 요약 보고하고, 온·오프라인 매체별 배포 전략과 활용 가이드를 제공하여 교내 담당자들의 즉각적이고 효과적인 홍보 실행을 지원한다.

다. 사업기간: 계약일로부터 ~ 2027. 2. 28까지

라. 사업예산: 200,000,000원(부가세 포함)

## II. 사업 내용

### 1. 사업대상

가. 1차 타겟: 서울 수도권 지역 수험생, 학부모, 교사

- 대학 인지도 상승을 위한 대학 이미지 홍보 전략 마케팅 제안

나. 2차 타겟: 전국 수험생, 학부모, 교사 대상

- \* 필요할 경우, 타겟 조정 제안 가능

### 2. 사업 내용

#### ※참 고

- 수시1차 > 수시2차 > 정시 > 자율모집 > 본등록 순으로 입시 일정의 중요도가 배분됨
- 콘텐츠의 기획, 제작은 입찰 선정 이후 학교와 논의 과정을 거쳐서 진행해야 함

#### 1) 온라인 SNS 입시 홍보

가. 목적: 브랜딩 캠페인을 통한 브랜드파워 강화와 입학 지원(등록) 상승 견인, 타겟별 광고효과 극대화를 위한 미디어믹스 및 예산 전략

나. 방안:

- 인스타그램, 유튜브, 카카오톡 등 주요 플랫폼을 활용하여 입시 홍보 콘텐츠를 제작 및 운영한다.
- 인스타그램, 모바일 애플리케이션 등을 통한 스폰서 광고를 집행하여 온라인 노출을 강화한다.
- 포털 검색 최적화(SEO) 작업을 통해 경북대학교 및 입시 연관 키워드 상위 노출을 추진한다.
- 구글 GDN 배너 광고, 수험생 커뮤니티(수만취·유웨이·진학사 등)에 광고를 집행한다.

#### 2) 브랜딩 캠페인

- 학과별 타겟 분석을 기반으로 매체 및 플랫폼을 선정하여 비입시 시즌 동안 대학 브랜드 인지도를 높이는 브랜딩 캠페인을 진행한다.
- 입시 캠페인 종료 이후 충원율 제고를 위해 신규 매체를 제안하고 운영하여 지원자 모집을 지속 유도한다.

#### 3) 학과 맞춤형 입시 홍보물 주간 운영 리포트 및 활용 가이드(PPT) 제작

- 학과별 특성과 타겟을 고려한 맞춤형 입시 홍보 주간 운영 리포트 및 활용 가이드를 제작한다.
- 학과별 주요 강점, 특성화 프로그램, 취업성과 등을 담은 콘텐츠를 PPT 형태로 정리하여, 각 학과 및 입학 홍보 담당자들이 주간별 발표와 배포 활동에 효율적으로 활용할 수 있도록 지원한다.

#### 4) 기타 입시 캠페인, 타 대학 홍보 현황 조사 등 기타 입시 홍보에 필요한 마케팅

- \* 상기 업무 외에 효율적인 광고 상품 제안 가능

### 3. 사업수행 관리

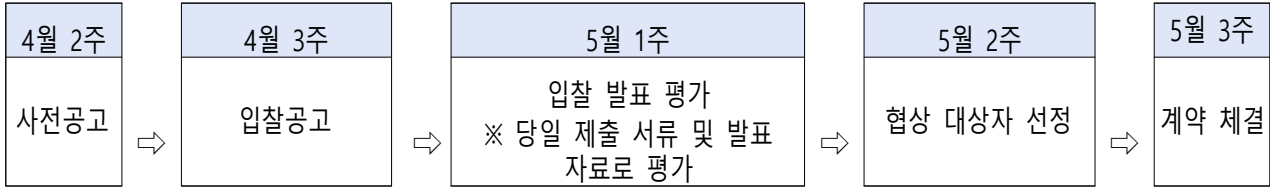
#### 가. 제출 일정

- 홍보 계획안 제출: 계약 체결 후 2주 이내
- 중간 보고서 제출: 9월(수시 1차 모집기간) 이후 2주 간격 제출
- 최종 보고서 제출: 2027년 2월 28일까지

※일정은 발주기관의 사정에 따라 조율될 수 있음

# III. 입찰 안내

## 1. 입찰 일반 사항



가. 입찰 방법: 일반 경쟁 입찰, 협상에 의한 계약

「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제43조(협상에 의한 계약)

나. 입찰 참가 자격

- 사학 기관 재무 회계 규칙 제35조 및 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조(경쟁 입찰의 참가자격) 및 동 시행규칙 제14조(입찰 참가 자격요건의 증명)에 의한 요건을 갖추고 참가 등록을 마친 업체, 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조(부정다업자의 입찰참가 자격 제한) 규정에 따라 부정으로 입찰 참가 자격 제한을 받지 않은 업체
- 공고일 기준, 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 제57조에 따라 비디오물 제작업 신고를 필한 업체 또는 문화산업진흥기본법 시행령 제11조에 따라 방송 영상독립 제작사로 신고를 필한 업체

## 2. 입찰 등록

가. 입찰 방법: 나라장터 전자 투찰

- 입찰 문의: 행정안전팀 ☎ 031-570-9524, 571
- 제안서 문의: 입학홍보처 홍보디자인센터 박경진 선생 ☎ 031-570-9594

## 3. 입찰 등록

가. 제안서 목차

작성 목 차	내 용
<b>I. 제안업체일반현황</b>	1. 제안사의 일반현황 및 주요 연혁 2. 제안사의 업무수행조직 및 인력, 장비, 시설 현황 3. 재정 상태
<b>II. 제안개요</b>	1. 제안 배경 및 목적 2. 제안의 특징, 장점, 강조점, 기대효과 및 사업수행 전략 등
<b>III. 사업제안 내용</b>	1. 기획구성안 - 기획의도 및 제작방향 - 타이틀(안), 서버타이틀 - 시나리오 구성계획 ※제안서는 바로 사업추진이 가능 할 정도의 상세내용으로 작성 2. 콘텐츠 제작 및 활성화 방안 - 기획, 촬영, 편집 등 운영전략 - 본 영상물 제작에 실제 투입 인력, 장비 계획

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작콘텐츠에 대한 홍보방안</li> <li>- 초상권 및 저작권 관리 방안</li> <li>-작가 및 성우 운용 계획</li> </ul>
	<p>3. 해당 업체만의 차별화 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 업체와 차별화 될 수 있는 전략 및 영상 기법 등</li> </ul>
<b>IV.사업관리부문</b>	<p>1. 사업 수행 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업의 품질보증을 위한 조직, 방법, 절차, 내용 등을 제시</li> </ul>
	<p>2. 추진 일정(안)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업 추진 일정 제시</li> <li>- 사업수행관리 및 보고에 관한 사항</li> </ul>
	<p>3. 보안 및 비상 대책</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보안성 확보, 개인정보 보호, 투입 인력의 보안대책 등</li> </ul>
	<p>4. 사후관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사후관리 등 본 사업과 관련 지원 가능한 사항</li> </ul>
<b>V.기타</b>	위 항목에서 제시되지 않은 기타 내용 및 추가 제안 기술

- 제안서 작성의 모든 비용은 제안 업체의 부담이며, 제안서 등 제출한 자료는 계약 여부와 관계없이 반환하지 않음.
- 제안 요청서에는 언급하지 않았으나, 본 과업 수행 향상에 도움이 되는 사항이나 창의적 의견을 추가로 제시 가능
- 제안서 내용은 명확한 용어를 사용하여 표현하여야 하며, ~를 제공할 수도 있다, 사용 가능하다, 할 수 있다, 고려하고 있다 등과 같이 모호한 표현은 제안서 평가 시 불가능한 것으로 간주함.
- 제안서 목차를 참고하여 각 요구조건에 대하여 명확하고 상세하게 작성하고, 기술적인 설명자료 등의 내용이 많을 시, 개별 작성
- 제안서 목차를 참조하여 각 요구조건에 대하여 명확하고 상세하게 작성하고, 기술적인 설명자료 등의 내용이 많을 시, 개별 자료로 작성
- 제안서는 인용 자료와 데이터의 출처를 명시하고 반드시 면수(Page) 기재
- PT 심사 시 발표 자료는 제안서에 모두 포함하여야 함.

나. 서식 및 형태

- 제안서 페이지 수: 30쪽 내외
- 제안서 제출 부수: 8부(PT 발표일 제출)
- 용지 규격: A4(210mm x 297mm)
- 언어: 한글(내용 전달이 미흡할 경우 한자 또는 영문 표기 가능)

다. 입찰 참가자 유의사항

- 제안서의 모든 기재 사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계 서류를 첨부하여야 하며, 허위 작성한 사실이 판명될 경우, 계약체결 이전에는 무효, 계약체결 이후에는 계약 해지할 수 있음.

- 제출된 제안서의 내용은 발주자가 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약 체결시 계약 조건의 일부로 간주함.
- 본교는 제안서 제출 마감일 전까지 입찰 참가자에 추가 제안이나 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐.
- 제안 내용의 평가 및 사업자 선정에 관한 세부 사항은 공개하지 않음.
- 사업 수행에 따른 산출물의 모든 저작권 및 2차 저작물 작성권을 포함한 소유권은 경북대학교에 있음
- 제안 내용 확인을 위해 추가 자료를 요청할 수 있음
- 본교의 조치 또는 계획 변경으로 인하여 본 제안 요청서의 일부 또는 전부를 변경하거나 취소할 수 있으며, 이 경우 제안 업체는 본교에 이의를 제기하지 못한다.

# IV. 평가 및 선정안내

## 1. 평가안내

### 가. 평가 기준표

구분	평가항목	항목별 평가기준	비율(배점)																									
기술 능력 평가 (50)	수행 실적 (5)	최근 3년간 수행실적 (대학) 일반 기업 및 공공기관에서 발주한 영상 제작 용역 실적	1) 5건이상 2) 4건 3) 3건 4) 2건 5) 1건 이하	5 4 3 2 1																								
	경영상태 (5)	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">신용평가등급</th> </tr> <tr> <th>회사채</th> <th>기업어음</th> <th>기업신용 평가등급</th> <th>평점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AAA, AA+, AA0, AA- A+, A0, A-, BBB+, BBB0</td> <td>A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30</td> <td>AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0</td> <td>배점의 100%</td> </tr> <tr> <td>BBB-, BB+, BB0, BB-</td> <td>A3-, B+, B0</td> <td>BBB-, BB+, BB0, BB-</td> <td>배점의 95%</td> </tr> <tr> <td>B+, B0, B-</td> <td>B-</td> <td>B+, B0, B-</td> <td>배점의 90%</td> </tr> <tr> <td>CCC+ 이하</td> <td>C 이하</td> <td>CCC+ 이하</td> <td>배점의 70%</td> </tr> </tbody> </table>	신용평가등급				회사채	기업어음	기업신용 평가등급	평점	AAA, AA+, AA0, AA- A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	배점의 100%	BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	배점의 95%	B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	배점의 90%	CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	배점의 70%	5	
	신용평가등급																											
	회사채	기업어음	기업신용 평가등급	평점																								
	AAA, AA+, AA0, AA- A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	배점의 100%																								
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	배점의 95%																									
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	배점의 90%																									
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	배점의 70%																									
홍보 전략 평가 (15)	대학에서 제시한 제작 방향 및 내용이 잘 포함되어 있는가? 타 대학과 차별화 될 수 있는 독창적인 홍보 전략인가? 최신 트렌드와 요구 등이 잘 반영되었는가?	15																										
제작 및 실행력 평가 (15)	대학 홍보 및 입학 지원을 극대화를 위한 아이디어가 있는가? 대학의 특성에 맞는 홍보 방향 제시 및 대학의 이해도가 뛰어난가? 제작 부문별 사업 수행의 구체성 및 충실성	15																										
일정 계획 평가 (10)	대학에서 제시한 제작 일정을 맞춰 제작할 수 있는가? 부문별 추진계획 및 관리체계의 우수성	10																										
가격평가(50)		가격평가	50																									
<b>합 계</b>			<b>100</b>																									

### 나. 평가방식

- 국가를 당사자로 하는 협상에 의한 계약 체결 기준을 근거로 하여 경북대학교에서 작성한 평가 항목 및 배점표에 의해 평가
- 제안 평가는 기술 능력 평가 50점, 가격 평가 50점 중 기술 능력 평가 점수가 59.5점 이

상인 업체를 협상 적격자로 선정하고 가격 평가 점수 합산 후 고득점 순으로 협상을 실시하여 낙찰자를 결정.

- 공정한 평가를 위해 제안서에는 업체명이 나타나지 않도록 함
- 소수점 이하가 있는 경우 소수점 다섯째 자리에서 반올림
- 가격 평가 점수는 교내 가격 평가 점수 기준에 의함

다. 입찰 발표 평가

- 일시 및 장소 : 제안서 접수 후 제안사별 개별 전화 통보
- 발표평가(프레젠테이션)
- 제안자가 제안서에 대해 설명(25분 이내)하고 평가위원의 질의에 응답(5분이내)
- 업체 이름을 유추할 만한 내용을 제안서나 프리젠테이션시 포함할 수 없음.
- 제안 업체는 다른 제안 업체의 설명 내용을 청취할 수 없음
- 평가와 관련한 사항은 비공개를 원칙으로 함
- 제안 설명회 미참가 업체는 입찰을 포기하는 것으로 간주, 평가대상에서 제외

라. 정량 평가 평가기준

- 수행실적
  - 대학, 기업, 공공기관에서 발급한 수행 실적 증명원
  - 발주기관이 발급한 수행 실적 증명원, 계약서, 세금계산서(필요시 거래명세표 포함)를 첨부하여야 하며, 수행실적증명원은 발주기관의 인감(필요시 사용인감)으로 날인 하여야 한다.
  - 이행실적에 대한 입증 책임은 입찰참가업체가 부담하며 의무를 다하지 아니하여 실적 확인이 어려운 경우에는 실적을 인정하지 아니한다.
- 신용등급 평가기준

평가기준			배점
회사채	기업이름	기업신용평가등급	
AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	배점의 100%
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	배점의 95%
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	배점의 90%
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	배점의 70%

※ 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제4조제1항 또는 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제335조의3에 따라 업무를 영위하는 신용조회사 또는 신용평가사가 입찰공고일 이전에 평가

하고 유효기간 내에 있는 회사채, 기업어음 및 기업신용평가등급을 국가종합전자조달시스템에 조회된 신용평가등급으로 평가하되, 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 가장 최근의 신용평가 등급이 다수가 있으며 그 결과가 서로 다른 경우에는 가장 낮은 등급으로 평가한다.

※ 국가종합전자조달시스템에서 신용평가등급 확인서가 확인되지 않은 경우에는 최저등급으로 평가하며, 유효기간 만료일이 입찰공고일인 경우에도 유효한 것으로 평가한다.

※ 합병 또는 분할한 자가 입찰공고일 이전에 평가한 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰서 제출마감일 전일까지 발급된 유효기간 내에 있는 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 합병 후 새로운 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰공고일 이전에 평가하고 유효기간 내에 있는 신용평가등급으로서 합병 대상자 중 가장 낮은 신용평가등급을 받은 자의 신용평가등급으로 평가한다.

## 2. 협상 대상자 선정 및 협상

### 가. 협상 대상자 선정

- 입찰 가격이 해당 사업예산 이하인 자로서 기술 능력 평가 점수가 배점 한도의 85% 이상인(49.5점 이상)자를 협상 적격자로 선정함.
- 협상 순서는 협상 적격자의 기술 능력 평가 점수와 입찰 가격 평가 점수를 합산하여 합산 점수의 고득점순에 따라 결정함
- 합산 점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 기술 능력 평가 점수가 높은 제안자를 우선 순위자로 하고, 기술 능력 평가 점수도 동일한 경우에는 기술 능력의 세부 평가 항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 우선 순위자로 함
- 협상 적격자와 협상 순위가 결정된 경우, 협상 적격자에게 협상 순위화 협상 일정을 통보하며, 미선정 제안자에 대한 통보는 생략함

### 나. 협상

- 결정된 협상 순위에 따라 협상 대상자와 협상하며, 협상이 성립된 경우, 다른 협상 적격자와 협상을 실시하지 아니함
- 협상 시 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐
- 협상 대상자와의 협상이 미성립 시, 동일한 기준과 절차에 따라 순차적으로 차순위 협상자와 협상을 실시함
- 모든 협상 적격자와의 협상이 결렬 될 경우에는 재공고 입찰 또는 새로운 입찰에 부칠 수 있음
- 경북대학교와 협상 대상자의 상호 이견 발생으로 협상이 결렬되어 계약이 체결되지 않을 경우 협상 대상자는 이에 따른 소요 비용 청구 등 어떠한 이의도 제기할 수 없음
- 협상 기간은 협상 대상자 선정 후 14일 이내로 함(필요시 조정 가능)
- 협상 대상으로 선정된 자가 제안한 과업 내용, 이행 일정, 제시 가격 및 평가 위원회에서 권유한 사항 등을 종합하여 협상의 대상으로 하며 협상을 통해 그 내용의 일부를 조정할 수 있음

## 3. 계약 체결

- 협상 대상자와 협상이 성립되면 특별한 사유가 없는 한 14일 이내에 계약을 체결하여야 하며, 이를 이행하지 않으면 차순위 기관과 계약 체결을 할 수 있음
- 계약의 체결 및 이행에 관하여는, 사립학교를 당사자로 하는 계약에 관한 법률·시행령·시행규칙과 이에 근거한 계약의 일반조건, 특수조건, 입찰유의서 및 일반원칙에 따름
- 계약 체결 후 제안서 내용 중 중요사항을 허위로 작성한 사실이 판명되거나, 제안서 내용을 이행하지 못할 경우 계약을 취소할 수 있으며 이로 인한 일체의 손해에 대하여 해당 사업자가 배상 등의 책임을 져야 함
- 사업 결과에 따른 산출물(보고서)에 대한 지식재산권은 경북대학교가 소유함. 본교의 협의 없이 계약 상대자가 사용·수입하거나 제3자에게 양도할 수 없음

## V. 추가 유의사항

이 영역 사업 수행과 관련하여 경북대학교가 요구하는 아래의 사항이 반영되도록 제안서를 작성하여야 하며, 용역 계약시 계약특수조건에 포함될 수 있음

### 1. 일반사항

- 가) 과업수행자는 수행한 과업 결과의 질과 정확도에 대하여 책임을 진다.
- 나) 과업수행자는 과업지시서에 명시된 업무와 계약조건을 수행하기 위한 시나리오 작성 등 중요한 사항에 대하여 경북대학교와 협의하여야 한다.
- 다) 과업 수행 중 경북대학교와 과업수행자간 의견의 차이가 있을 때에는 양자 상호 협의를 통하여 해결하여야 하며, 계약 쌍방 간의 의견이 상이할 때는 경북대학교의 해석이 우선한다.
- 라) 과업수행자는 용역사업 수행 중 불가피하게 변동사항이 있을 경우에는 경북대학교의 사전 승인을 받아야 한다.
- 마) 과업지시서에 명기하지 아니한 사항이라도 경북대학교가 필요하다고 인정되는 부분에 대해서는 경북대학교의 자사에 따라 지체 없이 이를 수행하여야 한다.
- 바) 과업수행자는 홍보물 제작 과정에서 제작 계획과 비교하여 주요 공정이 현저히 지연된다고 판단될 때에는 즉시 그 사유와 공정의 지연을 만회할 수 있는 구체적인 방안을 경북대학교에 서면으로 제출하여야 한다.
- 사) 과업수행자는 과업 성과의 하자로 인하여 경북대학교에 손실을 초래하였을 때에는 이에 대한 책임을 지고 손해 배상을 하여야 한다.
- 아) 홍보물 제작이 완료된 후 내용이 누락 또는 오기 되었을 경우 필요한 추가 작업은 과업수행자가 전부 부담하여 시행한다.
- 자) 과업 수행자는 용역사업 진행 중 또는 완료 후 본 용역 사업에 관한 사항을 외부에 누설하여서는 안되며 보안 규정을 준수하여야 한다.
- 차) 이 용역의 성과물이 과업지시서와 상이하거나 이상이 있는 경우 과업수행자는 경북대학교의 요구에 의해 다시 용역을 수행해야 한다.
- 카) 용역 완료 후에라도 경북대학교에서 홍보물의 세부 구성 요소를 변경할 수 있으며, 홍보물 수정이 가능하다.

### 2. 과업의 보안 및 수정 관련 사항

- 가) 과업수행자는 용역 기간 중 과업 내용에 대하여 사업 부서가 수정 또는 추가사항을 요구할 경우 이에 응하여야 한다.
- 나) 과업수행자는 과업 중 또는 완료 후에라도 결함이나 수정 사항이 발견 되었을 때에는 책임 하에 즉시 보완 및 수정하여야 한다.
- 다) 보완 및 수정에 따른 일체의 비용은 과업 수행자의 부담으로 한다.

### 3. 제작물 등에 대한 권리

- 가) 계약업체는 제작에 사용된 모든 자료에 대한 법률 검토를 사용 전에 완료하여야 하며 발주처에서 제공한 자료 이외의 부분에서 발생한 제3자와의 저작권, 저작인접권 등 저작권법에 의해 보호되는 권리, 소유권, 초상권 등 법적 분쟁의 책임은 계약 업체에 있다.
- 나) 본 영역의 수행으로 제작되는 홍보물 및 관련된 모든 산출물의 저작권 등 지적 재산권, 소유권, 인격권 및 판매권 등 모든 권리와 권한은 계약 업체가 발주처에 귀속되며, 제작자(제품 소유자 또는 원저 작가)에게는 일체의 권리와 권한을 인정하지 아니한다.
- 다) 본 과업과 관련하여 취득한 제반 자료 및 성과품에 대한 소유권은 경북대학교에 있으며 승인 없이 타인에게 제공 또는 대여할 수 없다.
- 라) 저작권은 인터넷 등 온라인 및 배포를 고려 2차 저작권까지 확보되어야 한다.
- 마) 제작 과정 및 제작물 활용에 있어 저작권 침해, 초상권 침해 등으로 제3자에게 피해를 주는 사례가 발생한 경우, 과업 수행자의 부담으로 손실을 보상하여야 하며, 기타 야기되는 민·형사상의 책임도 과업 수행자가 져야 한다.

### 4. 계약 위반에 관한 사항

- 가. 다음의 상황이 발생 할 경우 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 및 용역 계약에 따라 계약 위반으로 간주하여 계약 해지 등 법적 조치를 취할 수 있고 이에 대해 과업 수행 업체는 이의를 제기할 수 없다.
  - 제반 지시 사항을 기한 내 이행하지 않았을 경우
  - 계약기간 내 완료할 능력이 없거나 현저하게 공정이 미달한 경우
  - 과업 수행 중 불성실 또는 부주의로 인한 중대한 과실이 인정될 경우
  - 실제 운영 인력, 장비 등이 계약 시 제출한 계획과 중대한 차이가 있는 경우 당시 구성안에 비추어 현저히 낮을 경우
  - 제출된 각종 증빙자료가 허위로 작성되었음이 인정될 때
  - 기타 법령이 정하는 상황이 발생한 경우

## VI. 기타 참고사항

### 1. 제안 시 참고 사항

#### 가. 핵심 메시지 (key message)

- 경북대학교 슬로건: 당신의 성공스토리, 경북대학교가 도와드립니다(We help you shape your success!) (추후 변경될 수 있음)
- 사명적 인간 (Man of mission)
- 충효인경 정신, 자강불식 태도

#### 나. 광고홍보 주요내용

- 2017년~2025년 8년 취업률 1위 82.1% (2025년 대학정보공시 발표, 2017~2022년 졸업생 수 2,000명 이상, 2024~2025년 졸업생 수 1,000명 이상)
  - 2023년 5월 이후 전문대학 브랜드평판 1위 유지
  - 2026 NYF K-NBA/뉴욕페스티벌 대한민국-국가브랜드대상 3년 연속 수상
  - 교육부 기본역량진단평가 일반재정지원대학 선정
  - 교육부 교육국제화역량 인증대학 8년 연속 선정
  - 8,400여개 산업체와의 산학협력으로, 100% 취업보장형 특성화 대학
  - 의료보건계열 국가고시 합격률 100% (치위생학과, 작업치료학과, 임상병리학과, 물리치료학과)
  - AI기반XR시뮬레이션콘텐츠 전문기술석사과정 운영
  - 경북대학교 재학생 장학 수혜율 90.1%, 264억원(2024년 기준)
  - KBU 해외취업지원 프로그램: 싱가포르 MDIS KBU 해외취업프로그램 (매년 160명, 총 3,721명)
  - 2025년 전문대학 글로벌 현장학습 사업 32명 선발, 싱가포르 무료 해외어학연수 3,863명
  - 지하철 4호선 진접(경북대)역 개통: 서울에서 진접(경북대)역까지 14분, 8호선 별내역 개통으로 학생들의 대중교통 이용이 획기적으로 개선
  - 무료통학버스 18대 운영으로 접근성 확대
  - 기숙사 남양주캠퍼스 1,335명, 포천캠퍼스에 314명 총 1,649명 거주 가능
  - 전공 선택과 변경이 자유로운 자유전공학과 확대
  - 학생선택형 통합교육과정 운영, 최첨단 스마트 실습센터 운영
- ※ 광고 협의 시 조정 가능